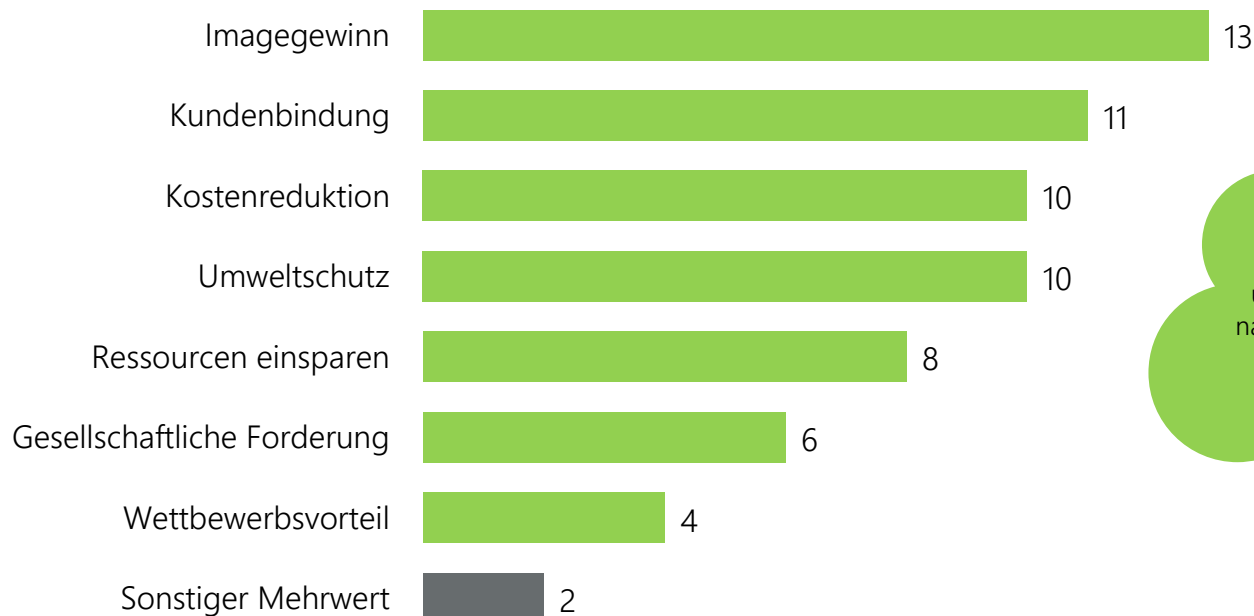


Nachhaltige Facility Services sind Wettbewerbsvorteil

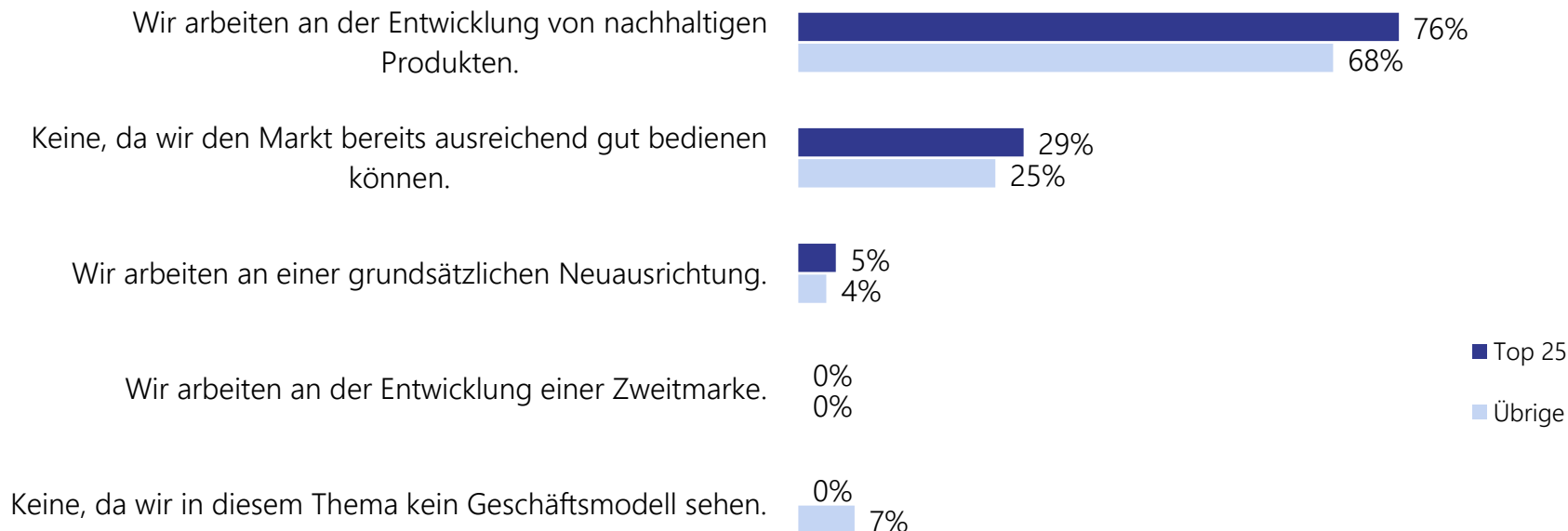
Arbeitgebermarke und Ressourceneffizienz wichtigste Mehrwerte



Mehrwert von nachhaltigen Services; alle Unternehmen; Perspektive der Auftraggeber

Quelle: Lünendonk®-Studie 2019: Facility-Service-Unternehmen in Deutschland; © Lünendonk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, 2019

Nachhaltige Facility Services sind wichtiger Teil der Strategie



Strategische Überlegungen zum Thema Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen; Top 25 vs. übrige Unternehmen