

Pressemitteilung

Böblingen - 12. Februar 2020

Jahresbilanz Mercaden Böblingen

8,5 Millionen Besucher unter dem Management von Sonae Sierra

Die Mercaden Böblingen blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2019 zurück. Mit rund 8,5 Millionen Besuchern von Januar bis Dezember 2019 verzeichnete das Shoppingcenter unter dem neuen Management von Sonae Sierra einen Besucherrekord. Seit Februar 2019 verantwortet Sonae Sierra das Center Management und die Vermietung der Mercaden Böblingen. Der international erfahrene Centerbetreiber setzt auf hohe Qualitätsstandards und verfolgt das Ziel, die Position des Centers als beliebte Einkaufsadresse für Böblingen und die Region weiter auszubauen. Auf Basis umfangreicher Marktanalysen und Kundenumfragen entwickelten die Experten-Teams von Sonae Sierra ein Konzept, um sowohl das Shoppingangebot als auch die Aufenthaltsqualität des Centers zu verbessern. Erste Maßnahmen wurden bereits erfolgreich im Jahr 2019 umgesetzt.

Hohe Aufenthaltsqualität, neue Mieter und starke Events für ein attraktives Shopperlebnis

Die Menschen kommen gern in die Mercaden Böblingen, weil sie hier ein entspanntes und angenehmes Shopperlebnis genießen können. Um den Kunden die bestmögliche Aufenthaltsqualität zu bieten und die hohen Qualitätsstandards von Sonae Sierra in den Bereichen Sauberkeit und Sicherheit umzusetzen, wurden 2019 zwei neue Dienstleister gewonnen: Seit Februar ist die Firma Schwarzwälder-Service für die Reinigung des Shoppingcenters zuständig. Das Unternehmen S.O.N Security Service übernahm im Dezember den Sicherheitsdienst.

Mit den Neueröffnungen von Only, KingNails und dem Tehia Damenfriseur sowie den gastronomischen Anbietern Frooters, Punjabi Dhaba und Simitci Cafe erweitern insgesamt sechs neue Mieter die Shoppingvielfalt des Centers. Die Vermietungsquote der Mercaden Böblingen liegt derzeit bei 96 Prozent. Um die Wünsche der Kunden nach hochwertigen Waren und Services für den täglichen Bedarf noch stärker zu erfüllen, werden in diesem Jahr weitere Shopperöffnungen folgen.

Besonders beliebt waren auch die Events, die im Jahr 2019 in den Mercaden Böblingen stattfanden. Zu den Highlights zählten die Feierlichkeiten zum 5. Geburtstag mit TV-Juror und Profi-Tänzer Joachim Llambi als Star-Gast und die zahlreichen Veranstaltungen rund um Weihnachten. Mit dem großen Engagement etwa für die Wunschbaum-Aktion beweist sich das Center als starker lokaler Partner für

die Menschen aus der Region. Auch 2020 dürfen sich die großen und kleinen Besucher auf zahlreiche Aktionen und Events in den Mercaden Böblingen freuen.

„Die Mercaden waren im Jahr 2019 eindeutig auf Erfolgskurs. Unsere steigenden Frequenzzahlen und unsere starken Events zeigen, dass sich das Center im Herzen Böblings bei den Menschen in der Region immer größerer Beliebtheit erfreut und für viele eine Einkaufsadresse erster Wahl sowie ein attraktiver Treffpunkt ist. Über diese Bestätigung unseres Engagements freuen wir uns sehr und werden auch 2020 jeden Tag aufs Neue dafür sorgen, dass die Menschen gerne zu uns kommen“, sagte Edip Özerol, Center Manager der Mercaden Böblingen.

Über Mercaden Böblingen

Das Einkaufszentrum Mercaden[®] Böblingen wurde am 2. Oktober 2014 eröffnet und verfügt über eine Bruttomietfläche von 28.800 Quadratmetern und bietet auf drei Ebenen Platz für 90 Geschäfte. Das Center liegt in bester Innenstadtlage, unmittelbar am Hauptbahnhof/Busbahnhof. Außerdem stehen den Besuchern 813 Parkplätze zur Verfügung. Zu den Ankermietern des Einkaufszentrums zählen Edeka, Media Markt, Decathlon, TK Maxx, H&M, C&A, New Yorker und ein Müller Drogeriemarkt. Für das Property Management und die Vermietung ist der internationale Centerspezialist Sonae Sierra verantwortlich.

Mehr über uns erfahren Sie unter <https://www.mercaden-boeblingen.de/> oder bei Facebook unter <https://www.facebook.com/mercaden.boeblingen> oder bei Instagram unter <https://www.instagram.com/mercaden.boeblingen/>

Pressebüro Mercaden Böblingen:

c/o B.C Neumann PR

Birgit C. Neumann

Tel.: 0203 41930-680

E-Mail: neumann@neumann-pr.de