

PRESSEMITTEILUNG

EUREB-Institute gewinnt Andreas Schulten als Experten

Vorstand der bulwiengesa AG wird Mitglied im Expertenbeirat des European Real Estate Brand Institute (EUREB-Institute)

Berlin, 07.10.2013 – „Mit Andreas Schulten haben wir einen TOP Experten gewinnen können, der über Jahrzehnte lange Erfahrung im Bereich der Entwicklung von Immobilienmärkten als auch der gewerblichen und wohnungswirtschaftlichen Ratings und Analysen verfügt“, so Harald Steiner, Managing Partner & CEO des European Real Estate Brand Institute.

Der wissenschaftliche, praxisbezogene Expertenbeirat des EUREB-Institute setzt sich aus Wissenschaftlern und Experten führender Institutionen, Verbänden und internationalen Organisationen zusammen und wird von der Geschäftsführung des EUREB-Institute angefragt und berufen.

Aufgabe des Expertenbeirats ist es, dem EUREB-Institute in vollem Umfang zu beraten und in Eigeninitiative wissenschaftliche und praktische Fragen aufzugreifen und zu beantworten. Neben den Beiräten werden zusätzlich externe Experten aus den Sektoren Immobilienwirtschaft, Research und Markenmanagement angefragt.

Das EUREB Institute ermittelt die Markenwerte der TOP Real Estate Brands in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie ausgesuchter CEE Märkte. Über unterschiedliche Indices der REAL ESTATE BRAND VALUE STUDY, erfolgt die Analyse auf qualitativer und quantitativer Ebene. Um der zunehmend stärker werdenden Komplexität im Analysebedarf auch zukünftig gerecht zu werden, wurde ein Experten Beirat installiert um damit die strategische Weiterentwicklung zu festigen.



Zu Andreas Schulten

Andreas Schulten ist seit 2005 Vorstand der bulwiengesa AG und verantwortet dort die Bereiche Büro- und Wohnungsimmobiliemarkt. Er ist über zahlreiche Vorgängergesellschaften seit über 25 Jahren mit den Unternehmen verbunden und hat den Wachstums- und Reifeprozess der Gruppe kontinuierlich begleitet und gesteuert. Er ist Vorstand in der gif und Mitglied im Rat der Immobilienweisen.

Andreas Schulten hat Dozentenstellen inne an der European Business School/Real Estate Management Institute in Wiesbaden, an der International Real Estate Business School in Regensburg und an der TU Berlin. Bulwiengesa kooperiert auf globaler Ebene mit Real Capital Analytics (RCA), auf europäischer Ebene mit PMA, London (Pan-European-Service) sowie dem Netzwerk Plan 4 21 und ist Beteiligungsunternehmen der bulwiengesa Valuation GmbH und der Zivilarena GmbH.

Zu EUREB-Institute

Das EUREB-Institute (European Real Estate Brand Institute) ist eine führende Plattform zur finanz- und verhaltenswissenschaftlichen Evaluierung von Marken der Immobilienwirtschaft. Im Markenpanel befinden sich die relevanten Unternehmens-, Dienstleistungs- sowie Projekt- und Standortmarken. Die bedeutendsten Brands und ihre Entwicklungen werden seit 2009 jährlich aktualisiert, in den zahlreichen EUREB-Real Estate Brand-Rankings gelistet. Die Grundlage der zahlreichen Studien und Analysen sind Indices, die eigens auf die Entwicklungen und Prozesse der B2B- als auch B2C-Wirtschaft abgestimmt entwickelt wurden. Diese liefern Unternehmen der Immobilienwirtschaft damit erstmals substantielle Daten und Anhaltspunkte, über die eigene Positionierung, deren Qualitätsmerkmale sowie eine empirische Vergleichbarkeit im Wettbewerb.

Für Rückfragen:

European Real Estate Brand Institute GmbH
Presseabteilung
Oranienburger Strasse 66
10117 Berlin

Fon: +49.30.609.846.444
E: presse@eureb.eu
W: www.eureb-institute.eu