

PRESSE-INFORMATION

FS-01-07-19

VIERTES LÜNENDONK[®]-HANDBUCH FACILITY MANAGEMENT

- **Digitalisierung, Betreiberverantwortung und Personalmangel gehören zu den aktuellen Trendthemen**
- **Stetige Veränderungen erfordern Offenheit für Neues**
- **Experten stellen Herausforderungen und Lösungen dar**
- **Profile von 70 führenden FM-Dienstleistern und -Beratern**

Mindelheim, 1. Juli 2019. — Der Facility-Service-Markt gehört mit einem externen Marktvolumen von 54,2 Milliarden Euro (2018) zu den volkswirtschaftlich bedeutendsten B2B-Service-Märkten in Deutschland. Der akute Personalmangel, die Digitalisierung der Immobilienbewirtschaftung sowie eine stetige Aktualisierung der gesetzlichen Rahmenbedingungen erfordern ein stetiges Überprüfen der Facility-Management-Strategie (FM).

Bereits zum vierten Mal veröffentlicht das Marktforschungsunternehmen Lünendonk & Hossenfelder, Mindelheim, nun ein rund 300 Seiten umfassendes Handbuch über diesen wichtigen Service-Markt, das Informationen zur Facility-Management-Marktentwicklung, aktuellen Themen und Trends sowie Profile von führenden Dienstleistern und Beratern enthält. Es erscheint im Haufe-Verlag und ist über den Buchhandel erhältlich.

FM-Handbuch beleuchtet zukunftsorientierte Themen

Wie auch in den bisher erschienenen Publikationen kennzeichnen zukunftsorientierte Themen den Inhalt. Dabei beleuchten die Autoren – FM-Dienstleister, Nutzer, Berater sowie Wissenschaftler und Marktexperten –

das Facility Management von unterschiedlichen Seiten. Das Hardcover-Handbuch richtet sich sowohl an Entscheider mit langjähriger Markterfahrung als auch an Neu- und Quereinsteiger, hält aber ebenso Denkanstöße für Auftraggeber, Dienstleister, Berater sowie Marktbeobachter aus der Wissenschaft und Journalisten bereit.

The Times They Are a-Changin' – Offenheit für Neues im FM

„Unsere Umwelt verändert sich ständig und das Facility Management reagiert“, weiß Jörg Hossenfelder, geschäftsführender Gesellschafter von Lünendonk & Hossenfelder. „Wer rechtzeitig gegensteuern möchte, sollte daher offen sein für neue Entwicklungen. Sie zu akzeptieren ist genauso wichtig wie angemessen und auf Basis fundierter Informationen zu handeln. The Times They Are a-Changin' – was Bob Dylan bereits in den 1960ern sang, gilt heute auch im Facility Management: Die Zeiten ändern sich.“

Denn inzwischen reichen die Leistungen der Service-Anbieter über die reine Gebäudebewirtschaftung hinaus. Aspekte wie neue E-Mobilität-Lösungen und -Infrastruktur, Automatisierung von Verwaltungsprozessen, Blockchain-Lösungen und neue Arten des Informationsaustausches sowie der Dokumentation zählen dazu. In ihren Beiträgen behandeln die Autoren diese Trendthemen ebenso wie die Betreiberverantwortung oder aber das Spannungsfeld Personalmangel und Digitalisierung. Dabei wird jedes Thema nur von einem Autor besetzt, sodass es keine Redundanzen gibt.

Buchbezug

Das von Lünendonk redaktionell verantwortete Handbuch Facility Management 2019 bietet einen zukunftsorientierten Expertenblick auf den Markt für Facility Management. Mit 22 Fachbeiträgen sowie 70 Unternehmensprofilen ist es für 59,- Euro (inkl. MwSt.) im Buchhandel, beim Haufe-Verlag sowie bei Lünendonk unter www.luenendonk.de erhältlich.

Kostenlose Rezensionsexemplare für die Presse können bei Theresa Drexel unter drexel@luenendonk.de angefordert werden. Ein druckfähiges Foto des Buchcovers steht auf der Lünen donk-Homepage unter www.luenendonk.de zum Download bereit.

Das Unternehmen

Die Lünen donk & Hossenfelder GmbH, Mindelheim, analysiert europaweit Unternehmen aus der Informationstechnik, Beratungs-, Prüfungs- und Dienstleistungsbranche. Mit dem Konzept Kompetenz³ bieten die Informations- und Transformationsberater unabhängige Marktforschung, Marktanalyse und Marktberatung aus einer Hand. Der Geschäftsbereich Marktanalysen betreut die seit 1983 als Marktbarometer geltenden „Lünen donk[®]-Listen und -Studien“ sowie das umfassende Research-Programm.

Weitere Informationen

Lünen donk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder

Geschäftsführender Gesellschafter

Telefon: +49 8261 73140-0

E-Mail: hossenfelder@luenendonk.de

Sprockamp Werbung und PR

Eva Sprockamp

PR-Beraterin

Telefon: +49 8247 30835

E-Mail: eva@sprockamp.de

Lünen donk & Hossenfelder GmbH

Maximilianstraße 40, 87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 73140-0 Telefax: +49 8261 73140-66

Homepage: <https://www.luenendonk.de>

Sprockamp Werbung und PR

St.-Anna-Str. 26, 86825 Bad Wörishofen

Telefon: +49 8247 30835 Telefax: +49 8247 3083-65

Homepage: <https://www.sprockamp.de>

Diese Presseinformation und das Foto finden Sie im Internet unter:

<https://www.luenendonk.de/presseinformationen/>