



## Pressemitteilung

# Cushman & Wakefield ernennt Helge Zahrnt zum neuen Head of Research & Insight Germany

Frankfurt am Main, 02.06.2020 – Helge Zahrnt MRICS verantwortet seit dem 1. Juni 2020 die Position des Head of Research & Insight Germany bei der internationalen Immobilienberatung [Cushman & Wakefield \(C&W\)](#). Damit ist die Transformation zum neuen Bereich Business Development auch in Deutschland abgeschlossen, die die Abteilungen Marketing und Research unter einem Dach zusammenführt. Mit dieser Entwicklung möchte das Unternehmen noch stärker mit maßgeschneiderten Angeboten auf Kundenbedürfnisse reagieren.

Um auf Kundenanliegen noch effektiver zu antworten, fokussiert sich das Business Development Team bei C&W Germany auf eine noch zielgruppengerechtere Ansprache mit Marketing-Strategien, die auf Marktbeobachtungen sowie validen Marktdaten basieren. Dafür verantwortlich zeichnen **Verena Bauer** als **Head of Marketing & Communications C&W Germany**, die seit Januar 2020 diese Position innehat, und **Helge Zahrnt MRICS** als neuer **Head of Research & Insight C&W Germany**. Beide berichten an **Andrew Phipps, Head of Business Development C&W EMEA**. Ursula-Beate Neißer berichtet als Head of Research Germany direkt an Helge Zahrnt.

Der 42-jährige Helge Zahrnt war davor bei JLL Germany als Director Research tätig. Der Diplom-Volkswirt sowie Diplom-Geograph verantwortete dort unter anderem das Immobilienresearch für die Märkte Hamburg und München. In seinen Aufgabenbereich fielen außerdem die Digitalisierung der dortigen Research-Abteilung und darunter die Einführung eines digitalen Market Intelligence-Systems. Daneben veröffentlichte Zahrnt zahlreiche Publikationen zu den Immobilienmärkten, zuletzt insbesondere über den Flex-Space-Markt.

**Yvo Postleb, Head of Germany bei C&W:** „Mit der Fusion von Marketing und Research können wir unsere Expertise noch stärker bündeln und den Mehrwert für unsere Kunden steigern. Mit Helge Zahrnt haben wir einen weiteren erfahrenen Experten gewonnen, der unsere Research-Strategie um digitale Komponenten erweitern und neu aufsetzen wird.“

**Helge Zahrnt MRICS, Head of Research & Insight bei C&W Germany:** „Ich freue mich darauf, die Digitalisierung der Research-Abteilung bei Cushman & Wakefield voranzutreiben. Dazu gehört unter anderem die Bearbeitung von Fragestellungen unserer Kunden mithilfe von Business Intelligence-Systemen.“

### Über Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) gehört zu den führenden globalen Immobiliendienstleistern und bietet Unternehmen und Investoren Services rund um ihre Immobilien-Belange. Mit über 53.000 Mitarbeitern in mehr als 400 Niederlassungen und 60 Ländern zählt Cushman & Wakefield zu den Marktführern weltweit. In Deutschland ist das börsennotierte

### Pressekontakt:

Verena S. Bauer  
Cushman & Wakefield  
+49 69 50 60 73 360  
verena.bauer@cushwake.com

Corinna Leschke  
schoesslers GmbH  
+49 30 555 73 05 18  
corinna.leschke@schoesslers.com

Unternehmen mit Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Leipzig und München vertreten. Cushman & Wakefield verwirklicht Projekte über den gesamten Immobilienzyklus in den Bereichen Brokerage, Investment Services, Global Occupier Services, Project & Development Services, Integrated Facility Management, Valuation & Advisory und Asset Services. Im Jahr 2019 betrug der Umsatz 8,8 Milliarden US-Dollar. Erfahren Sie mehr auf [www.cushmanwakefield.com](http://www.cushmanwakefield.com), in [unserem Blog](#) oder folgen Sie uns über [@CushWake](#) auf Twitter oder Instagram [@cushwake.germany](#).

**Pressekontakt:**

Verena S. Bauer  
Cushman & Wakefield  
+49 69 50 60 73 360  
[verena.bauer@cushwake.com](mailto:verena.bauer@cushwake.com)

Corinna Leschke  
schoesslers GmbH  
+49 30 555 73 05 18  
[corinna.leschke@schoesslers.com](mailto:corinna.leschke@schoesslers.com)